

## Top 7 predictii in Project Management pentru 2019



Pe măsură ce se încheie încă un an, toate privirile se îndreaptă în mod inevitabil către anul care vine. Incercand sa anticipam noi aşteptări și noi obiective, ne întrebăm inevitabil, ce noi provocări vom avea. Lumea și piețele se schimbă în mod constant: voi va schimbatii, eu ma schimb, organizatiile din care facem parte sau cele in care lucram se schimba, iar începutul unui an nou ne oferă ocazia de a reflecta in ansamblu, aşteptand cu nerăbdare lucrurile ce pot fi îmbunătățite. In continuare voi face o prezentare a **7 predictii** pe care le consider importante în modelarea lumii managementului de proiect în anul 2019.

1. In primul rand am observant ca **Milenienii** abia încep să intre în lumea managementului de proiect. Deoarece aceasta generație a primit cea mai mare atenție de marketing, intrarea acestora va fi urmată de o **creștere progresivă de-a lungul anilor formand o nouă eră în Project Management**, cu o tendință spre o **metodologie agilă și aplicații orientate spre chat**, cu probabilitatea că va exista o tendință crescândă spre instrumentele ad-hoc, care vor fi destul de departe de soluțiile software tradiționale / grele din Project Management. Pentru a va familiariza cu aceasta denumire, trebuie sa va spun ca **Milenienii (Millennials)**, cunoscuti și sub numele de "**Generația Y**" sau "**Generația Net**", sunt grupurile demografice care urmează

Generației X. Termenul *Milenieni* este de obicei considerat a fi aplicabil indivizilor care au ajuns la maturitate la începutul secolului al XXI (au acum între 20 – 35 de ani). Conform presei, caracteristicile *Milenienilor* sunt: au crescut într-o lume plină de electronica, din ce în ce mai online și în rețele sociale, fiind generația care a fost crescuta sub sloganul "*urmați-vă visele*". Deși caracteristicile *Milenienilor* variază în funcție de regiune, de condiții sociale și economice, generația a fost în general marcată de o utilizare sporită și familiaritate cu comunicațiile, media și tehnologiile digitale. Caracteristicile generale ale generatiei *Milenienilor* sunt: 50% se consideră neafiliați politic, 29% se consideră neafiliați religios, au cel mai mare număr mediu de prieteni de pe Facebook (cu o medie de peste 250 de prieteni), trimit o medie de peste 50 de texte pe zi, ...etc., fiind ultima generație născută în secolul XX. *Milenienii* au crescut cu calculatoarele, Internetul și interfața grafică (GUI) iar această familiaritate îi face abilitați să înțeleagă interfețele și limbajele vizuale. Ei tind să se adapteze ușor la noile programe, sisteme de operare și dispozitive și să îndeplinească sarcinile bazate pe computer mai repede decât generațiile mai în vârstă, de aceea *Milenienii* sunt, de asemenea, foarte dependenți de Internet pentru a învăța cum să facă lucrurile si sunt, în general, confortabili cu ideea unei vieți publice pe Internet.

2. **Importanța unei colaborări eficiente** O creștere a muncii la distanță duce în mod inevitabil la o creștere a importanței unei comunicări eficiente între echipe. Pe măsură ce resursele devin din ce în ce mai mobile și frontierele sunt șterse, Project Managerii și echipele de proiect vor depinde mai mult decât oricând de o colaborare eficientă pentru a-și atinge productivitatea. În noul an, echipele vor trebui să se concentreze asupra muncii pentru a-și atinge obiectivele într-un mod mai eficient și mai ușor.
3. **Schimbarea rolului managementului de proiect.** O piață în evoluție ne cere să ne adaptăm în mod constant. Acest lucru este valabil mai ales pentru Project Managerii, ale căror roluri evoluează în reflectarea unui mediu în schimbare. Progresele tehnologice, o creștere a muncii la distanță și termene tot mai stricte înseamnă că Project Managerii trebuie să adopte din ce în ce mai mult o filozofie de lucru Agile, pe măsură ce planificarea tradițională pe termen lung se reduce. Liniile între metodologiile de management de proiect sunt acum din ce în ce mai neclare și ar putea să dispară total. Metodologia *Waterfall* (in cascada) nu mai este capabilă să satisfacă cerințele actuale de management în cadrul structurilor și strategiilor organizationale din ce în ce mai diverse. Pe măsură ce baza de clienți se diversifică, este natural să fie căutate procese hibride, pentru a se adapta diferitelor scenarii. Pe măsură ce se diversifică metodologia, managerii de proiect vor trebui să fie mai flexibili și să se simtă încrezători în abordările hibride.
4. **Munca de la distanță cu consultanții pe baza de proiecte.** Deja patrunșă pe piață, munca de la distanță va continua să crească în volum în noul an, aducând în Project Management o sursă extinsă de resurse internaționale, fără nici un cost sau efort suplimentar. Aceasta libertate mare, de a trece cu vederea distanțele și frontierele atunci când se selectează resurse, înseamnă că Project Managerii vor trebui să mențină în 2019 standarde ridicate privind vizibilitatea și comunicarea resurselor.
5. **Adaptarea la obiectivele de proiect în schimbare.** Cu un mediu de lucru tot mai rapid și mai solicitant, pentru a supraviețui, devine primordial să fii rapid și receptiv. Având modelul organizațiilor de succes de astăzi, care sunt cele care au reușit să reacționeze și să progreseze la timp, cei mai de succes Project Manageri vor fi cei care sunt flexibili și se pot adapta la schimbare. Pe măsură ce cererea de Project Manageri mai dinamici crește, este probabil să vedem că acest lucru se traduce într-o schimbare de opțiune către Project Managerii tineri, care merg înainte. Într-o lume care se schimbă în mod constant, noțiunea de standard organizational devine încet încet demodată. Clienții nu se mai potrivesc în forme sablon, furnizorii sunt obligați să se adapteze în mod corespunzător, iar piața de Project Management continuă să crească pentru a satisface aceste cereri de transformare, care provin dintr-o varietate de surse: noi grupuri de utilizatori, companii de dimensiuni diferite, implementări diferite și opțiuni contractuale diferite, schimbarea mediului de proiect și noi obiective și provocări ...
6. **Necesitatea managementului muncii și a prioritizării.** Într-un mediu din ce în ce mai dinamic și termene din ce în ce mai reduse, managementul eficient a activității, a devenit acum, mai mult ca niciodată, un element critic pentru Project Manageri și echipe. Provocarea descompunerii proiectelor complexe în părți mai ușor de gestionat, care pot fi împărțite în sarcini și aranjate într-un calendar, a fost mult facilitată de graficele **Gantt** și de panourile **Kanban**. Conducerea acestora va fi o necesitate care se va muta în noul an, în vederea atingerii obiectivelor și pentru menținerea unui flux de lucru dinamic, la limita de manevră a managementului de proiect de astăzi.

- 7. Schimbarea cererii pentru instrumentele si tehnicile de Project Management.**  
Tendința pentru instrumente si tehnici mai ușoare continuă să crească. Clienții caută instrumente care au o perioadă scurtă de adopție, sunt ușor de utilizat și care le dau o flexibilitate și viteză sporită. Soluțiile rapide și ușor de invatat si deprins ajută echipele să le adopte și să colaboreze de la distanță. Cel mai probabil vom continua să vedem vânzătorii de solutii pentru Project Management cum încearcă să satisfacă această cerere pe piață - fie prin diversificare, fuziuni și achiziții sau investiții în noi capacități – fiind dornici să nu rateze această importantă oportunitate de piață.

**EUROPROIECT ESTATE SRL**  
Eng. Marius Gaitan, PMP, PMI-PBA